

Wir reflektieren unser Handeln und unsere Haltung auf der Basis unserer agogischen Grundhaltung, welche sich an den Konzepten der Personzentrierten Arbeit, des Empowerments, der Selbstbestimmung und der Teilhabe orientiert.

Für unsere Abteilung Kommunikation in Stein suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine*n

Praktikant*in (50-100 %) Social Media/Kommunikation



Ihr Auftrag

- Planung, Konzeption und Gestaltung von Inhalten für Printmedien, Social Media, Website und Newsletter
- Mitwirkung bei der Entwicklung kreativer Content-Ideen (Bilder, Videos, Stories, Reels)
- Unterstützung in der Projekt- und Kampagnenarbeit
- Analyse und Aufbereitung von Trendthemen sowie Mitarbeit bei der Konzepterstellung
- Praktikumsdauer: Mindestens 3 Monate

Ihr Profil

- Abgeschlossene oder laufende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Unternehmensentwicklung, Entrepreneurship, Nachhaltigkeit, Tourismus oder ähnlich
- Hohe Motivation, Neues zu lernen und sich aktiv in ein dynamisches Team einzubringen
- Ausgeprägte Dienstleistungs- und Umsetzungsorientierung sowie eine engagierte, qualitätsbewusste Arbeitsweise
- Stilsichere Deutschkenntnisse
- Interesse an technischen Innovationen
- Kreativität und Gespür für digitale Trends sowie Freude an der Content-Erstellung

Wir bieten Ihnen

- Die Chance, dich persönlich weiterzuentwickeln und Erfahrungen zu sammeln
- Ein vielseitiges Aufgabenfeld und Raum für eigene Ideen
- Vergünstigte Konditionen im Verkaufsladen und im Personalrestaurant
- Kostenloser Parkplatz

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen. Frau Caroline Wehrle, Leiterin Kommunikation und Fundraising, gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte unter 062 866 12 23. Wir danken Ihnen für Ihre Unterlagen per Mail an bewerbung@stiftung-mbf.ch oder per Briefpost an:

Stiftung MBF, Human Resources

Münchwilerstrasse 61, Postfach, 4332 Stein

www.stiftung-mbf.ch